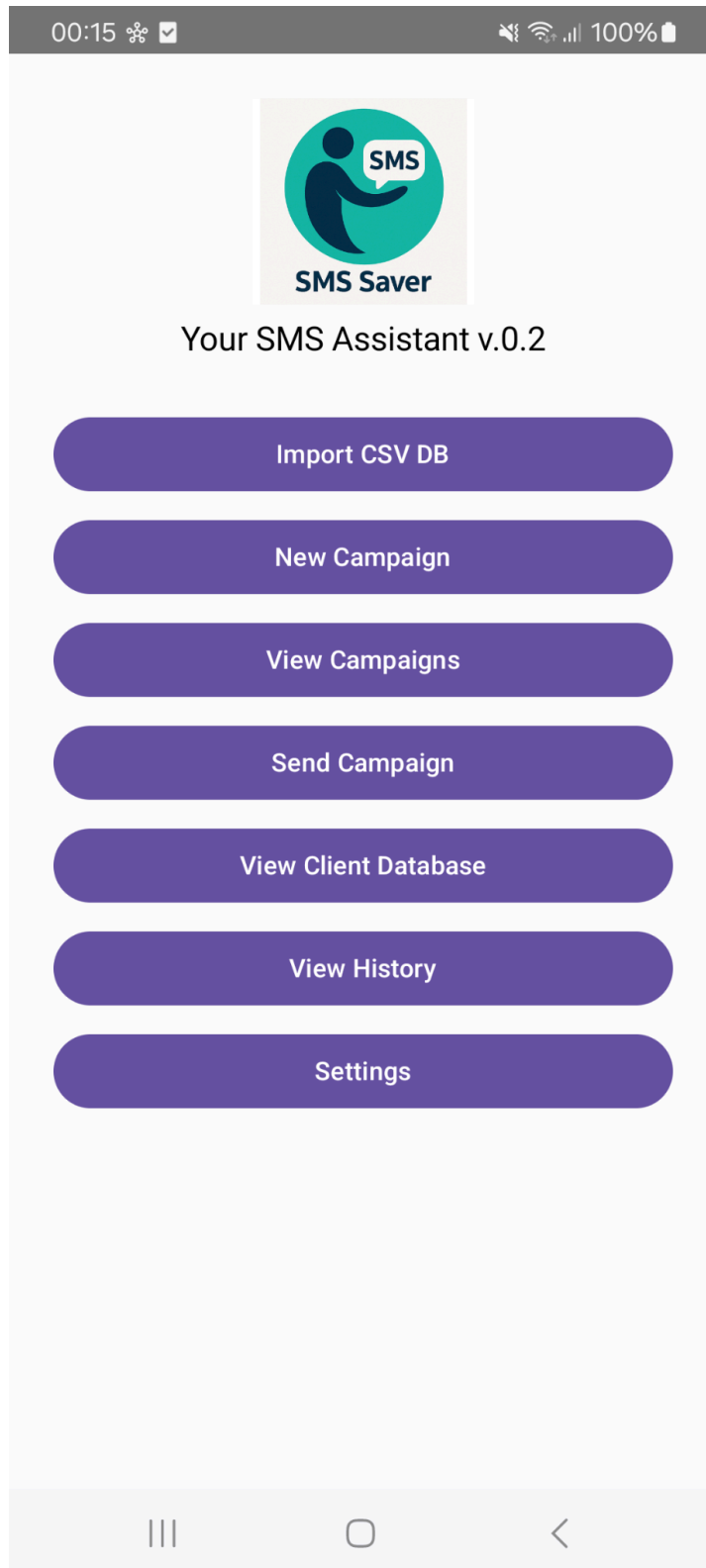


Bem-vindo ao Manual do Assistente de Campanhas por SMS



Obrigado por escolher o SMS Campaign Assistant — uma ferramenta poderosa e flexível projetada para profissionais que desejam gerenciar campanhas de SMS diretamente do seu celular Android, usando o próprio plano de telefonia móvel.

Sem assinaturas caras de API. Sem gateways de terceiros. Sem limitações. Apenas comunicação direta, rápida e confiável — totalmente sob o seu controle.

Com o SMS Campaign Assistant, você pode importar facilmente sua lista de contatos a partir de um arquivo CSV. As duas primeiras colunas devem conter o nome e o número de telefone. Depois disso, você pode incluir quantos campos personalizados precisar — seja para nomes de pets, tipos de tratamento, níveis de fidelidade ou qualquer outro dado que ajude a segmentar seu público de forma mais precisa.

Quer enviar mensagens apenas para um determinado grupo etário, tipo de cliente ou categoria de serviço? Basta filtrar pela coluna correspondente. É simples assim.

Perfeito para:

- Clínicas veterinárias
- Salões de beleza e profissionais da estética
- Personal trainers e especialistas em fitness
- Lojas locais e prestadores de serviços
- Freelancers e consultores
- Organizadores e planejadores de evento
- Qualquer pessoa que precise de comunicação por SMS eficiente e flexível

Principais recursos:

- Importa arquivos CSV com colunas ilimitadas
- Filtra e segmenta por qualquer campo
- Envia mensagens SMS usando seu dispositivo Android
- Funciona offline após a ativação
- Faz backup e restauração do banco de contatos

- Armazenamento local compatível com GDPR
- Não requer serviço de SMS de terceiros
- Interface limpa e intuitiva
- Uma licença por dispositivo
- Projetado para velocidade, simplicidade e resultados

Informações Sobre a Licença:

- Pagamento único para 12 meses de acesso total
- Chave de licença enviada por e-mail após a compra
- Ativação diretamente no aplicativo
- Totalmente funcional offline após a ativação
- Garantia de reembolso em 7 dias — sem perguntas
- Lembrete de renovação enviado antes do vencimento

Requisitos:

- Smartphone Android com plano de SMS ativo
- Conexão com a internet necessária apenas uma vez para ativar a licença
- Funcionalidade 100% offline após a ativação

→ Primeiros passos com o SMS Campaign Assistant

Obrigado por escolher nosso aplicativo para impulsionar o marketing do seu negócio por meio de SMS.

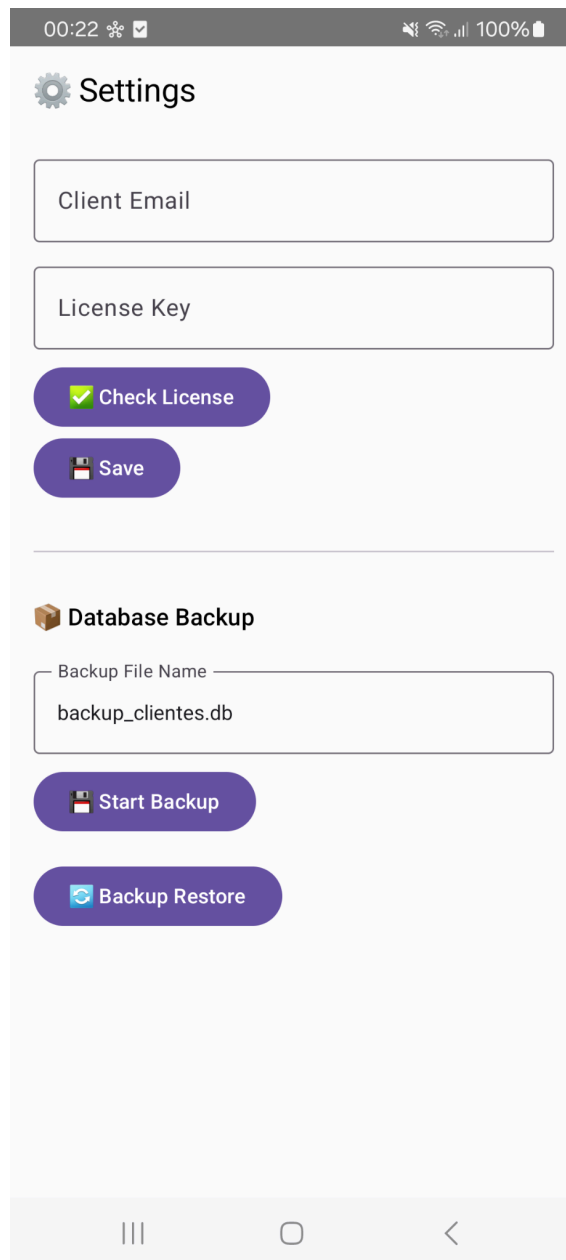
Muitas pessoas acham que o SMS está ultrapassado — mas nada poderia estar mais longe da verdade.

Na realidade, o SMS ainda possui a maior taxa de abertura entre todos os canais de comunicação no mundo.

Quando usado corretamente, o SMS se torna uma ferramenta poderosa para um contato rápido, direto e pessoal.

E é exatamente isso que o **SMS Campaign Assistant** foi projetado para ajudar você a alcançar.

Ativando sua licença



Após instalar o aplicativo, o primeiro passo é ativar sua licença.

1. Abra o aplicativo e toque em **Configurações**.
2. Digite o **endereço de e-mail** que você usou durante a compra..
3. Cole ou digite a **chave de licença** que foi enviada para o seu e-mail.

Antes de salvar, você pode opcionalmente tocar em **Verificar Licença** para confirmar instantaneamente se a sua licença está ativa.

Uma vez confirmada, toque em **Salvar** e retorne à tela principal para começar a usar o **SMS Campaign Assistant** com todos os recursos.

Pronto para a próxima seção?

Posso continuar com importação de CSV, envio de SMS, filtros ou backup — é só dizer.

Criando seu banco de contatos

Agora que o **SMS Campaign Assistant** está ativado, é hora de criar o seu banco de contatos.

O aplicativo permite que você importe sua própria lista de contatos usando um arquivo CSV. Isso oferece total flexibilidade e controle sobre suas campanhas.

Requisitos de formato CSV:

Para garantir a importação correta, seu arquivo deve seguir algumas regras simples:

- As **duas primeiras colunas** devem estar rotuladas exatamente como:
`nome` e `numero_de_celular`
These are the primary keys used by the app to manage your contacts.
- Você pode **adicionar quantas colunas adicionais** quiser depois disso — por exemplo:
`nome_do_animal`, `grupo_da_idade`, `categoria`, `ultima_visita`, etc.
- O arquivo **deve usar uma vírgula (,)** como separador entre os valores.
Certifique-se de que seu editor de CSV (por exemplo, Excel, Google Sheets, LibreOffice) esteja configurado para exportar usando `,` em vez de `;`.

Exemplo prático: sua primeira lista de contatos

Vamos analisar o seguinte exemplo.

Na captura de tela abaixo, você verá um arquivo do Excel **com quatro colunas**:

1. **nome** – O nome do cliente (obrigatório)
2. **numero_de_telefone** – O número de telefone do cliente (obrigatório)
3. **ultima_visita** – A data da última visita do cliente à sua loja (personalizado)

4. **spent** – The total amount the customer has spent in your shop (*custom*)

Essas duas últimas colunas são opcionais e totalmente personalizáveis. Você poderá usá-las depois para **filtrar e direcionar suas campanhas de SMS** — por exemplo, enviando uma mensagem apenas para clientes que não visitam há 6 meses ou que gastaram acima de um determinado valor.

Lembrar:

- Os nomes dos cabeçalhos das colunas devem corresponder exatamente (ex: **nome**, não **Nome** ou **NOME**)
- Os valores devem ser separados por **vírgulas (,)** ao salvar como CSV.

Quando seu arquivo estiver pronto, salve-o como **um arquivo CSV com separadores** por vírgula e importe-o para o aplicativo.

A	B	C	D
name	phone_number	last_visit	spent
John	[REDACTED]	2025/08/01	300
Peter	[REDACTED]	2025/07/01	150
Clara	[REDACTED]	2025/07/08	2

Exportando seu arquivo para CSV

Quando sua lista de contatos estiver pronta no Excel, o próximo passo é **exportá-la como um arquivo CSV**.

Certifique-se de que o arquivo segue a estrutura correta, com **vírgulas (,)** como **separadores**. Depois de exportar, o seu arquivo deve ficar parecido com este:

```
name,phone_number,last_visit,spent  
John,[REDACTED],2025/08/01,300  
Peter,[REDACTED],2025/07/01,150  
Clara,[REDACTED],2025/07/08,2
```

Cada contato aparece em uma linha própria, com todos os campos separados por vírgulas.

⚠ **Importante:**

Algumas versões do Excel exportam arquivos CSV usando ponto e vírgula (;) como separador, dependendo das configurações regionais do seu sistema. Se isso acontecer, você pode:

- Alterar o separador de lista do sistema para vírgula , ,
- Ou usar o **Google Sheets** ou **LibreOffice** e configurar o delimitador manualmente durante a exportação.

Depois que seu arquivo estiver salvo corretamente, você estará pronto para importá-lo no **SMS Campaign Assistant**.



Importando seu CSV para o SMS Campaign Assistant

Agora que seu arquivo CSV está pronto, é hora de importá-lo para o **SMS Campaign Assistant**.

Você tem duas opções:

1. **Enviar o arquivo para seu dispositivo Android** (por e-mail, USB, armazenamento na nuvem, etc.)
2. Ou fazer **upload do arquivo online** e usar um link público (URL)

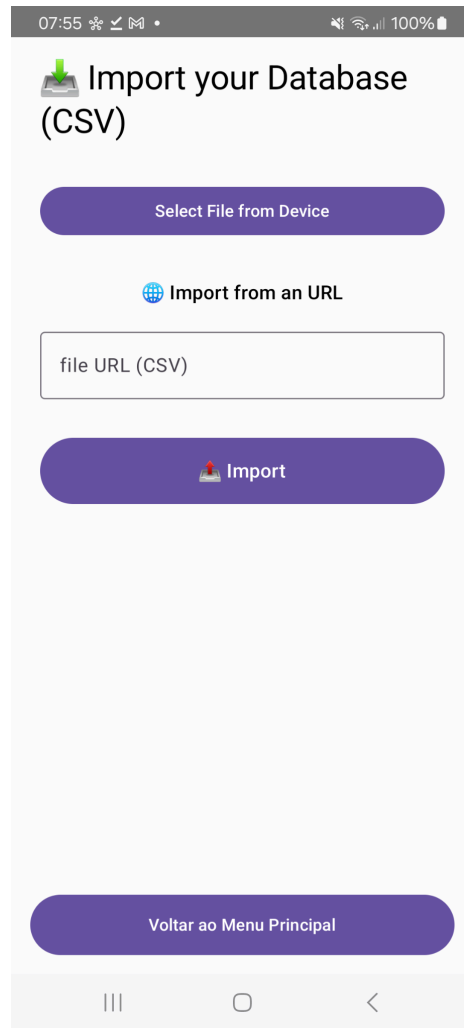
O aplicativo suporta **ambos os métodos**: importar a partir de um arquivo ou a partir de uma URL.



Passo a Passo importando do armazenamento do dispositivo

1. Na tela inicial, toque no primeiro botão: **“Importar banco CSV”**
2. Você verá duas opções:
 - **Selecionar arquivo do dispositivo**

○ **Importar de uma URL**

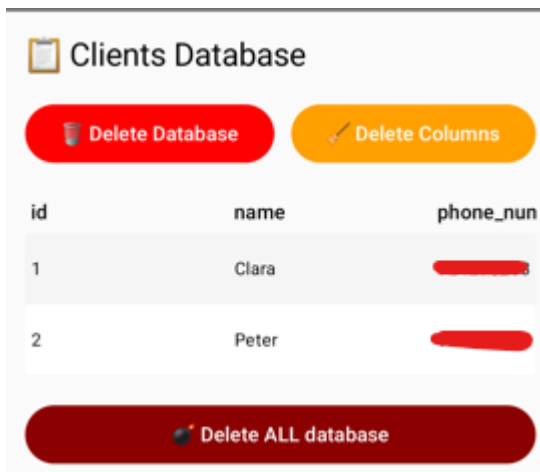


3. Neste exemplo, vamos escolher “**Selecionar arquivo do dispositivo**”.
4. Localize e selecione o arquivo CSV que você salvou anteriormente no seu celular Android.
5. Toque em “**Importar**”.

Após alguns segundos, você verá uma **mensagem de sucesso**, confirmando que seu banco de dados foi importado.

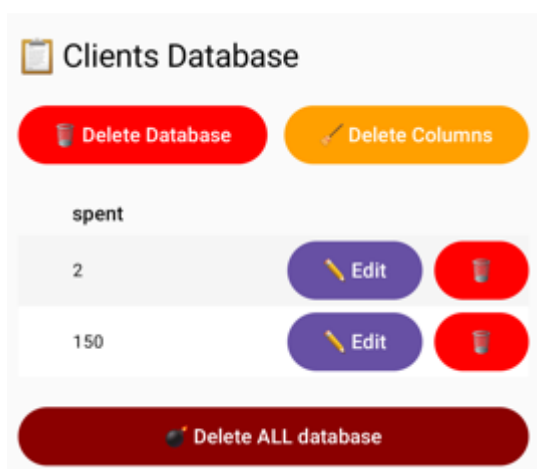
Visualizando seu banco de contatos

Para verificar seus contatos, volte ao menu principal e toque em “**Visualizar banco de clientes**”.



A partir dessa tela, você pode:

- **Visualizar todos os contatos importados**
- **Editar os dados de clientes existentes**
- **Excluir clientes**



Note:

Não é possível criar novos clientes manualmente dentro do aplicativo. Para adicionar novos clientes, é necessário enviar **um novo arquivo CSV** usando a mesma estrutura.

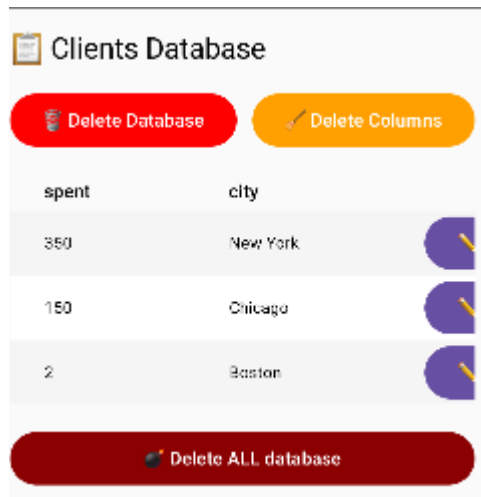
Atualizando ou expandindo seu banco de dado

O SMS Campaign Assistant permite **importar um novo arquivo CSV a qualquer momento** — seja para adicionar mais clientes, atualizar dados existentes ou incluir novos

campos. Por exemplo, se você quiser adicionar **uma nova coluna**, como **cidade**, basta atualizar sua planilha, exportá-la novamente como CSV (seguindo a estrutura correta) e reimportá-la no aplicativo.

name	phone_number	last_visit	spent	city
John	[REDACTED]	2025/08/01	300	New York
Peter	[REDACTED]	2025/07/01	150	Chicago
Clara	[REDACTED]	2025/07/08	2	Boston

Seu banco de dados será atualizado automaticamente com as novas informações.



Criando sua primeira campanha de SMS

Agora que seu banco de contatos está pronto, vamos criar sua primeira campanha.

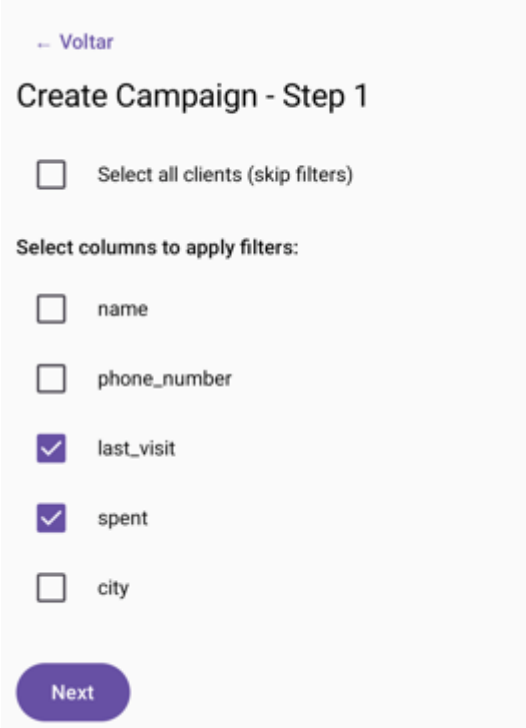
No arquivo CSV que importamos anteriormente, temos três colunas personalizadas além das obrigatórias `nome` e `numero_de_telefone`:

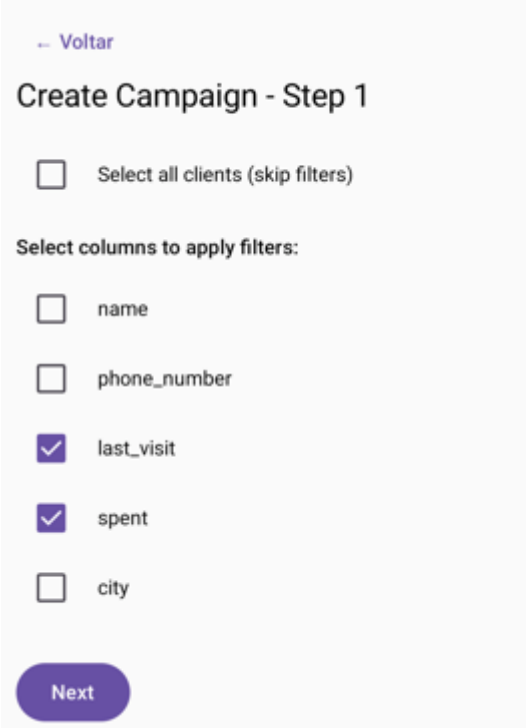
- `última_visita` (data da última visita)
- `gasto` (valor gasto)
- `cidade` (cidade do cliente)


Vamos criar uma campanha para atingir clientes que visitaram entre **1º de junho e 30 de julho de 2025** e gastaram menos de **€200** na sua loja.

Passo 1: Iniciar uma nova campanha

1. No menu principal, toque em “Nova campanha”.
2. No **Passo 1**, selecione as colunas que deseja usar como filtros. Neste exemplo, vamos escolher:
 - `última_visita`
 - `gasto`



- 

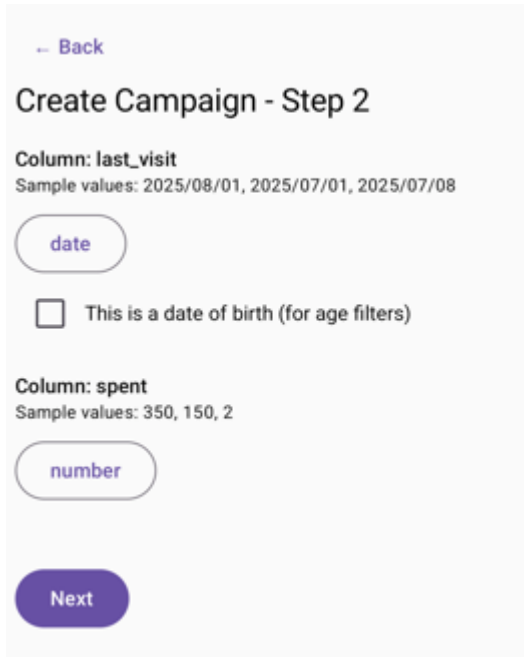
 Dica: Se você quiser enviar uma mensagem para todos os clientes, marque a caixa “**Selecionar todos os clientes (ignorar filtros)**”, o que incluirá todo o

seu banco de dados sem aplicar nenhuma condição.

Passo 2: Definir tipos de coluna

No **Passo 2**, você ajudará o aplicativo a entender como interpretar as colunas selecionadas:

- `última_visita` → **Data**
- `gasto` → **Numero**



– Back

Create Campaign - Step 2

Column: last_visit
Sample values: 2025/08/01, 2025/07/01, 2025/07/08

date

This is a date of birth (for age filters)

Column: spent
Sample values: 350, 150, 2

number

Next

Opcional:

Se você estiver usando uma coluna que contenha a data de nascimento, pode marcar a opção **“Esta é uma data de nascimento (para filtros de idade)”** — útil para campanhas de aniversário.

Toque em **Avançar** para prosseguir.

Passo 3: Definir seus filtros

No **Passo 3**, você vai configurar as condições de filtro para sua campanha. O aplicativo suporta os seguintes operadores:

- = (igual a)
- < (menor que)

- > (maior que)
- **entre** (intervalo)

– Back

Create Campaign - Step 3

Filter: last_visit (date)

between

Min
01-06-2025

Max
30-07-2025

Filter: spent (number)

<

Value
200

Finish

Para este exemplo:

- em `última_visita`, escolha **entre** seleciona o intervalo: **01-06-2025** para **30-07-2025**
- em `gastar`, escolha **<**e selecione o valor para **200**

clique em **Concluir** para aplicar os filtros .

✓ O aplicativo exibirá agora a lista de contatos que correspondem aos seus critérios. Neste caso, encontramos **2 clientes**.

Create Campaign - Step 4

Campaign Name

Message (160 char per sms)

0/160 (1 SMS)

Available tags:

{id}

{name}

{phone_number}

{last_visit}

{spent}

{city}

Save Campaign

Matching clients: 2

id: 2
name: Peter
phone_number: [REDACTED]
last_visit: 2025/07/01
spent: 150
city: Chicago

id: 11
name: Clara
phone_number: [REDACTED]
last_visit: 2025/07/08
spent: 2
city: Boston

Nomeando a campanha e escrevendo a mensagem

Em seguida, dê um **nome** para sua campanha e escreva a **mensagem** SMS que deseja enviar.

Personalização com tags

O SMS Campaign Assistant permite inserir conteúdo dinâmico usando **tags** baseadas nas colunas do seu banco de dados..

- Para incluir o nome do cliente: use `{nome}`
- Para incluir a cidade do cliente: use `{cidade}`
- Qualquer coluna do seu arquivo CSV pode ser usada como tag — basta colocá-la entre `{ }`

☺ Exemplo:

Ola {nome}, percebemos que sua última visita foi em {última visita }. Adorariamos te ver novamente!

Create Campaign - Step 4

Campaign Name
test 12345

Message (160 char per sms)
hello {name} please visit our {city} store to earn a 100€ discount

66/160 (1 SMS)

Available tags:
{id}
{name}
{phone_number}
{last_visit}
{spent}
{city}

Save Campaign

Matching clients: 2

⚠ Importante: a personalização é essencial

Embora o SMS Campaign Assistant simule um envio mais humano usando **atrasos aleatórios** entre as mensagens, ainda é importante evitar enviar **textos idênticos** para todos os contatos..

Algumas operadoras de telefonia podem detectar conteúdo repetitivo como **spam** e bloquear seu número.

Recomendamos fortemente incluir pelo menos o nome do destinatário em cada mensagem para reduzir esse risco e tornar sua comunicação mais pessoal.

Visualizando e editando suas campanhas

Agora que sua campanha está criada, você pode enviá-la — mas e se quiser **revisar ou fazer alterações** antes?

é fácil.

Na tela principal, toque em “**Visualizar campanhas**”.


Isso abrirá uma lista com todas as suas campanhas salvas.



O que você pode editar


Ao abrir uma campanha, você pode:


- Alterar o nome da campanha
- Editar o conteúdo da mensagem
- **Excluir a campanha**, caso não precise mais dela


 **Edit Campaign**


Campaign Name


Campaign Message


 Sent: 0 out of 0

 Save Changes


 Clients in this campaign: 0

 Messages sent: 0

 Delete Campaign

 Back to Main Menu

O que você não pode editar

 **Os filtros não podem ser alterados depois que a campanha é criada.** Se você cometeu algum erro nas condições dos filtros, será necessário criar uma **nova campanha** do zero usando os filtros corretos.

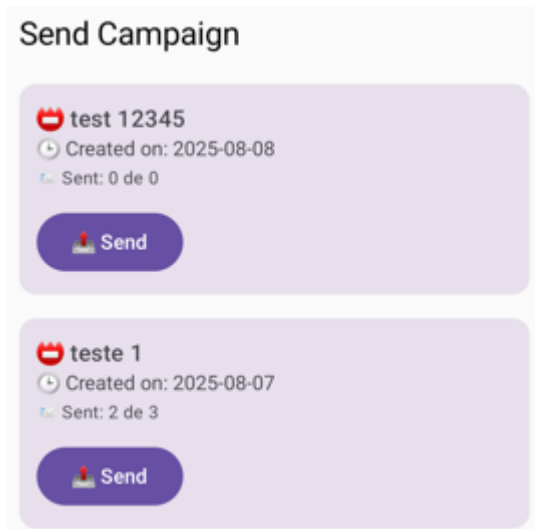
Enviando sua campanha

Agora, a parte mais importante — **enviar sua campanha de SMS**.

Felizmente, é extremamente simples.

Na tela principal, toque em “**Enviar campanha**”.

Visão geral da campanha



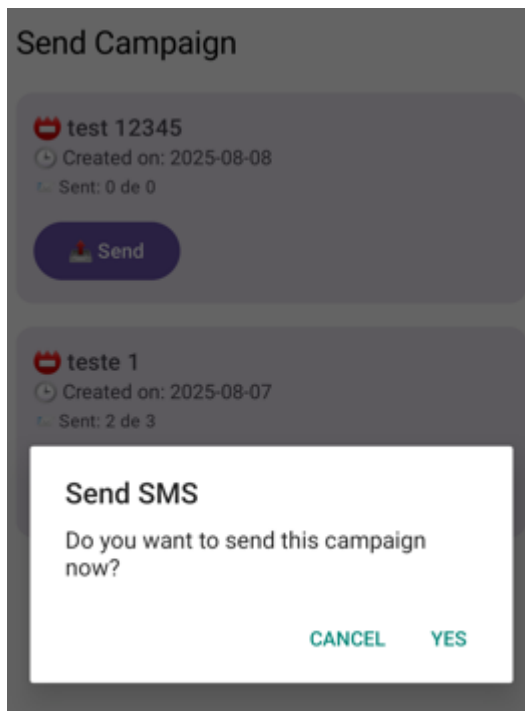
Nesta tela, você verá uma lista de todas as suas campanhas salvas, junto com detalhes importantes, como:

- Se a campanha já foi concluída
 - Quantos contatos já receberam a mensagem
-

Como enviar

Para começar a enviar uma campanha:

1. Toque em “**Enviar**” ao lado da campanha que deseja lançar
2. O aplicativo pedirá confirmação — toque em “**Sim**” para iniciar o processo de envio



O aplicativo começará a enviar as mensagens SMS uma por uma, com **atrasos aleatórios** entre elas para simular um comportamento humano e evitar a detecção como spam..

Você pode acompanhar o progresso em tempo real. Quando terminar, a campanha será marcada como **concluída** e não será enviada novamente, a menos que você crie uma nova..

Enviando para um cliente específico ou para todos

Depois que uma campanha estiver aberta para envio, você verá a **lista de todos os clientes** incluídos nela.

Isso te dá controle total sobre como as mensagens serão enviadas..

Enviando uma mensagem de teste

Se quiser **testar a mensagem** antes de enviá-la para todos (por exemplo, para você mesmo)::

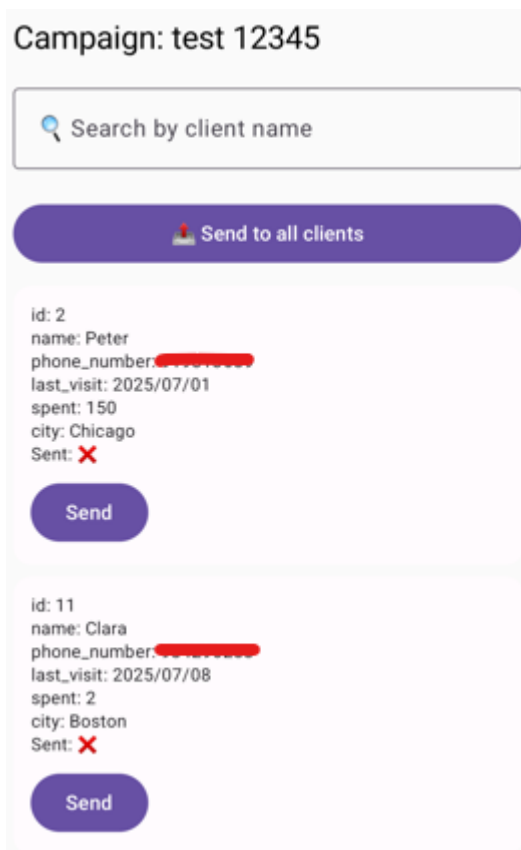
1. Use a barra de pesquisa para **encontrar seu nome** na lista
2. Toque no botão **“Enviar”** abaixo dos seus dados de contato

Essa é uma ótima maneira de visualizar a mensagem e confirmar que tudo está funcionando como esperado.

📣 Enviando para todos os clientes

Quando estiver pronto para lançar a campanha completa:

- Basta tocar em “**Enviar para todos os clientes**”



O aplicativo começará a enviar as mensagens uma a uma, usando **atrasos aleatórios** para simular um envio natural e reduzir o risco de ser marcado como spam.

Relaxe e deixe o SMS Campaign Assistant cuidar do resto.

🕒 Envio com atraso para segurança

⚠️ Importante:

O processo de envio não é **instantâneo nem contínuo**.

Cada mensagem é enviada com um **atraso aleatório entre 3 e 15 segundos**.

Esse atraso intencional é projetado para **imitar o comportamento humano**, tornando **menos provável que seu número seja marcado como spam** pela operadora.

✅ Feedback visual durante o envio

À medida que as mensagens são enviadas com sucesso, elas irão:

- **Ficar verdes** na lista
- Mostrar o rótulo **“Já enviado”** abaixo do nome do contato

Isso oferece uma visão clara e em tempo real de quais clientes já receberam a mensagem e quais ainda estão pendentes.

Campaign: test 12345

Search by client name

Send to all clients

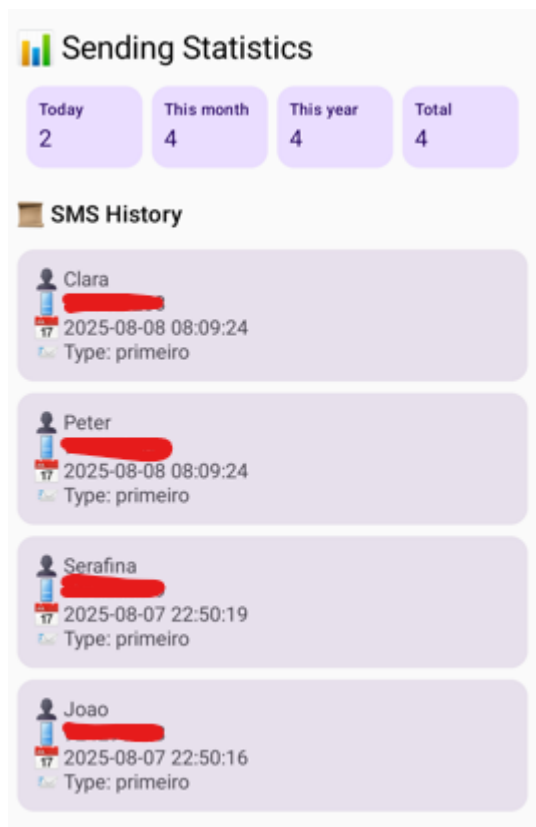
id: 2
name: Peter
phone_number: [REDACTED]
last_visit: 2025/07/01
spent: 150
city: Chicago
Sent:
data_envio: 2025-08-08T09:09:24.940444

Already sent

id: 11
name: Clara
phone_number: [REDACTED]
last_visit: 2025/07/08
spent: 2
city: Boston
Sent:
data_envio: 2025-08-08T09:09:24.673954

Already sent

Feedback visual durante o envio



A tela **Histórico de Visualizações** permite que você revise todo o seu **histórico de envio de SMS**.

Este é um recurso essencial **para monitorar o uso de SMS** e manter registros detalhados.

Você poderá verificar quantas mensagens foram enviadas:

- Hoje
- Esse Mês
- Esse Ano
- Desde Sempre

Visibilidade e Controle Totais

Para cada mensagem enviada, você pode ver:

- **O nome do destinatário**
- **O numero de telefone**
- **O exato tempo que foi enviado**

Isso garante a máxima transparência e ajuda a voce monitorar o desempenho de sua campanha com precisão

Aviso Importante

Seu histórico de SMS é armazenado localmente no **banco de dados** do seu aplicativo

Se você excluir seu banco de dados, essas informações serão perdidas permanentemente.

Recomendamos fortemente que **você anote ou faça backup dos seus dados** antes de excluir ou substituir seu banco de dados